Full Advertising



INNOVACIÓN

Full Advertising

Soluciones que

transforman negocios

Full Advertising

NUMATEC Full Advertising

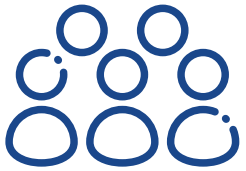
¿QUIENES SOMOS?

Somos tu negocio estratégico de confianza
Integramos datos, tecnología y medios **para diseñar, ejecutar y escalar resultados de tu negocio.**

+20 AÑOS

+30 PAISES

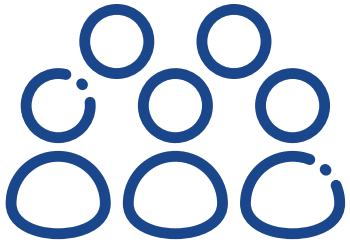






DATA, AUDIENCIA, TECNOLOGÍA Y FORMATOS MAXIMIZA TUS RESULTADOS







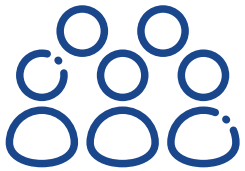
DATA/AUDENCIA

Combinamos data de primer nivel, insights globales y análisis predictivo para diseñar estrategias más inteligentes, efectivas y rentables.

EMARKETER statista







PLATAFORMAS

Todas las disciplinas, todas las solucines: portafolio tecnológico sin límites.

FORMATOS

Un formato para cada objetivo, infinitas formas de impactar.



CONVIERTE DATOS EN DECISIONES ESTRATÉGICAS QUE IMPACTAN DIRECTAMENTE EN TUS RESULTADOS



Transformamos datos y señales digitales de (RS y Google) en **insights accionables** mediante IA, entendiendo qué hacen, por qué lo hacen y qué harán las audiencias para tomar decisiones más precisas.

- Identificar patrones de comportamiento
- Predecir decisiones de consumidores
- tomar mejores decisiones estratégicas.
- Personalizar publicidad
- Comprender clientes.

CONVIERTE DATOS EN DECISIONES ESTRATÉGICAS QUE IMPACTAN DIRECTAMENTE EN TUS RESULTADOS



Transformamos datos y señales digitales de (RS y Google) en **insights accionables** mediante IA, entendiendo qué hacen, por qué lo hacen y qué harán las audiencias para tomar decisiones más precisas.

- Identificar patrones de comportamiento
- Predecir decisiones de consumidores
- tomar mejores decisiones estratégicas.
- Personalizar publicidad
- Comprender clientes.



Es una **plataforma global** de datos que recopila, organiza y presenta información estadística de múltiples industrias y países.

- Analizar tendencias de mercado
- Entender comportamiento del consumidor
- Obtener datos para presentaciones o estrategias
- Validar información con fuentes confiables

CONVIERTE DATOS EN DECISIONES ESTRATÉGICAS QUE IMPACTAN DIRECTAMENTE EN TUS RESULTADOS



Transformamos datos y señales digitales de (RS y Google) en **insights accionables** mediante IA, entendiendo qué hacen, por qué lo hacen y qué harán las audiencias para tomar decisiones más precisas.

- Identificar patrones de comportamiento
- Predecir decisiones de consumidores
- tomar mejores decisiones estratégicas.
- Personalizar publicidad
- Comprender clientes.



Es una **plataforma global** de datos que recopila, organiza y presenta información estadística de múltiples industrias y países.

- Analizar tendencias de mercado
- Entender comportamiento del consumidor
- Obtener datos para presentaciones o estrategias
- Validar información con fuentes confiables



Herramienta de **investigación de mercado** enfocada principalmente en el mundo digital: marketing, publicidad, medios, tecnología y comportamiento del consumidor.

- Planificar inversiones en medios digitales
- Entender hacia dónde va el mercado
- Tomar decisiones basadas en tendencias y proyecciones

ENFOQUE TECH AGNOSTIC.

Un formato para cada objetivo, infinitas formas de impactar.

DEMAND SIDE PLATAFORMS

ZETA · amazon ads · illumin · xandr · adform · IQM

SOCIAL MEDIA & SEARCH

Google Ads · Microsoft Bing

VIDEO & CTV

nuba · YouTube · biddeo.io · dailymotion

MOBILE Y GEO

adsquare · bluedot · OneSignal · AppsFlyer

DATA Y ANALYTICS

ZETA · salesforce datorama · Retargetly · mixpanel · trustfull

NATIVE

Taboola · outbrain · triplelift

RETAIL MEDIA

mercado libre · Walmart Connect · amazon ads · Channel Bakers

DOOH

Beeyond · PRODOOH · Hivestack

AUDIO & GAMING

Numa Games · iion · YouTube

CREATIVE

SPACEBACK · Celtra · HARMONY ADS · groovinads

1. Elegimos la tecnología que impulsa tus objetivos, no al revés, para que cada decisión sume resultados reales

2. Tomar decisiones tecnológicas inteligentes nunca fue tan simple: sin ruido, sin sesgos, solo efectividad.

3. Diseñamos stacks tecnológicos a la medida, perfectamente alineados con tus campañas y metas de negocio.

4. Nuestro portafolio ofrece más opciones, máxima flexibilidad y rendimiento superior para que tu estrategia siempre gane.

Flexibilidad sin límites

Tech Agnostic

Elegimos la tecnología que impulsa tus objetivos, no al revés. Diseñamos stacks tecnológicos a la medida y tomamos decisiones inteligentes, sin ruido ni sesgos, para maximizar resultados. Gracias a un portafolio amplio y flexible, alineamos cada solución con tus campañas y metas de negocio para lograr un rendimiento superior.



La tecnología al servicio de tu estrategia

IA Predictiva

Audiencia

Transformamos datos de redes sociales y Google en insights accionables mediante Inteligencia Artificial, permitiéndonos comprender el comportamiento de las audiencias, identificar patrones y anticipar tendencias. Así, personalizamos la comunicación a escala y tomamos decisiones estratégicas que generan mejores resultados.



Convierte señales digitales en decisiones ganadoras

Gamificación estratégica

Numa Game

El medio que conecta la pasión del deporte con millones de aficionados en el mundo hispanohablante. Con más de 3 millones de usuarios únicos y 8 millones de sesiones, ofrecemos un ecosistema omnicanal que integra web, redes sociales, aplicaciones móviles y video, respaldado por una sólida credibilidad editorial que fortalece el engagement y maximiza el impacto de las marcas.



Conquista audiencias a través del juego

Escalabilidad + Eficiencia

NUMAX

Centralizamos la gestión de campañas en todos los canales digitales, integrando programática, social, search y video en un solo ecosistema. Gracias a la optimización algorítmica en tiempo real, dashboards predictivos e integración con más de 40 plataformas y fuentes de datos, ofrecemos una visión 360° del negocio para maximizar el rendimiento y el retorno de inversión.

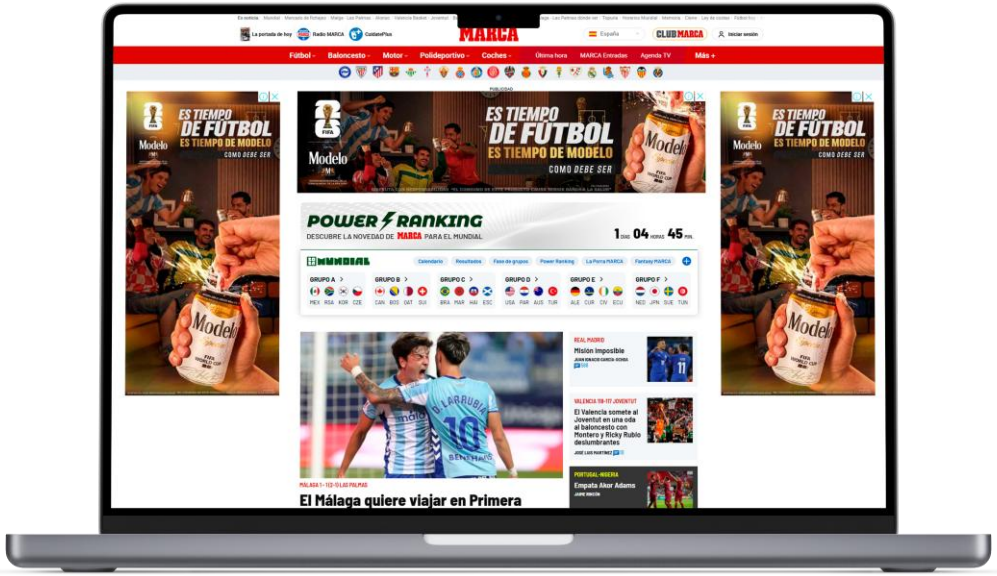


La plataforma que multiplica el rendimiento de tus campañas

Medio líderes de Deportes

MARCA

El medio que conecta la pasión del deporte con millones de aficionados en el mundo hispanohablante. Con más de 3 millones de usuarios únicos y 8 millones de sesiones, ofrecemos un ecosistema omnicanal que integra web, redes sociales, aplicaciones móviles y video, respaldado por una sólida credibilidad editorial que fortalece el engagement y maximiza el impacto de las marcas.



La plataforma que multiplica el rendimiento de tus campañas

Hiperlocla + DOOH + CTV

Digital Around Home

El medio que conecta la pasión del deporte con millones de aficionados en el mundo hispanohablante. Con más de 3 millones de usuarios únicos y 8 millones de sesiones, ofrecemos un ecosistema omnicanal que integra web, redes sociales, aplicaciones móviles y video, respaldado por una sólida credibilidad editorial que fortalece el engagement y maximiza el impacto de las marcas.



Impacta en el entorno real y digital del consumidor

MEDIA **KIT**

Bubble

Full Advertising

Bubble

Bubble Intersticial



Aparece el “Bubble” con la marca del cliente

Aparece el formato seleccionado por el cliente

El usuario interactúa con el anuncio en pantalla

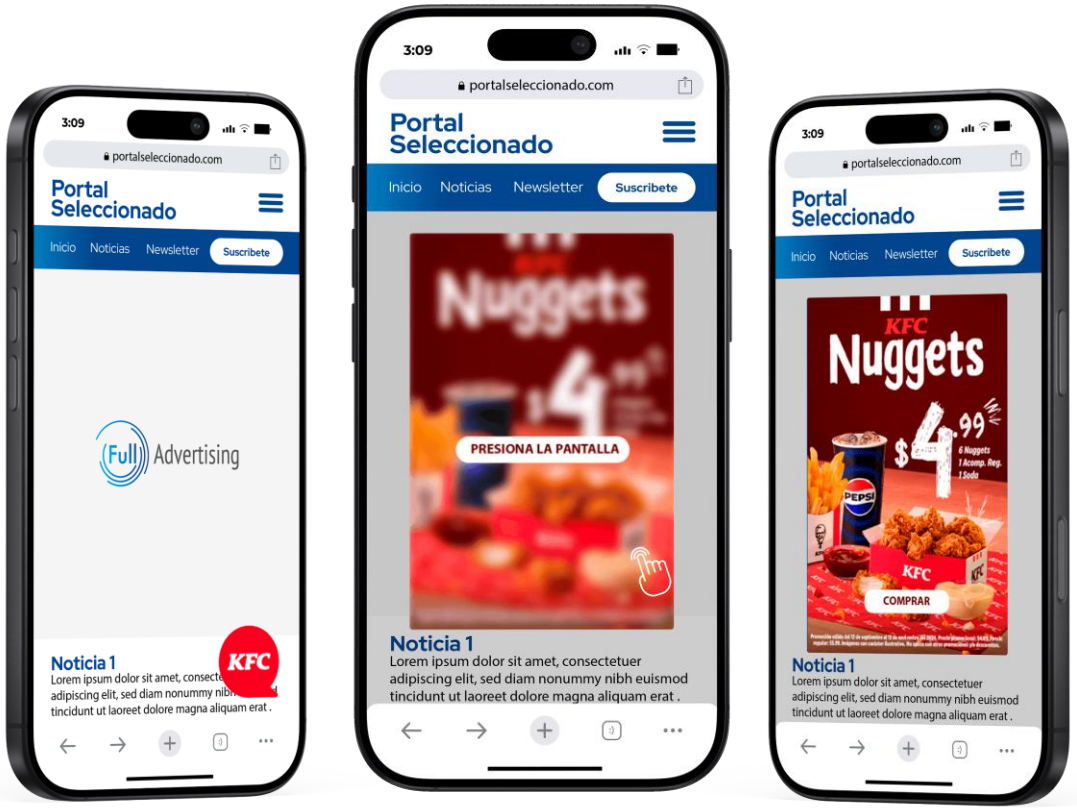
Al finalizar se redirecciona a la UTM requerida por el cliente

Bubble Intersticial

Formato display flotante que aparece mientras el usuario navega y se activa con interacción, expandiéndose hacia una landing sin interrumpir la experiencia.

Métricas Clave

CTR promedio de **3%** en formatos interactivos y alcance potencial superior al **90%** de usuarios.



Casos de uso

Campañas de tráfico web, promoción de lanzamientos o productos y estrategias de remarketing orientadas a usuarios con intención previa.

Recomendación

:Complementar con Bubble Carrusel (aumenta la exploración de múltiples productos dentro del mismo impacto) y Programmatic Rich Media (potencia la interacción con formatos dinámicos), lo que permite escalar el engagement y profundizar la navegación del usuario.

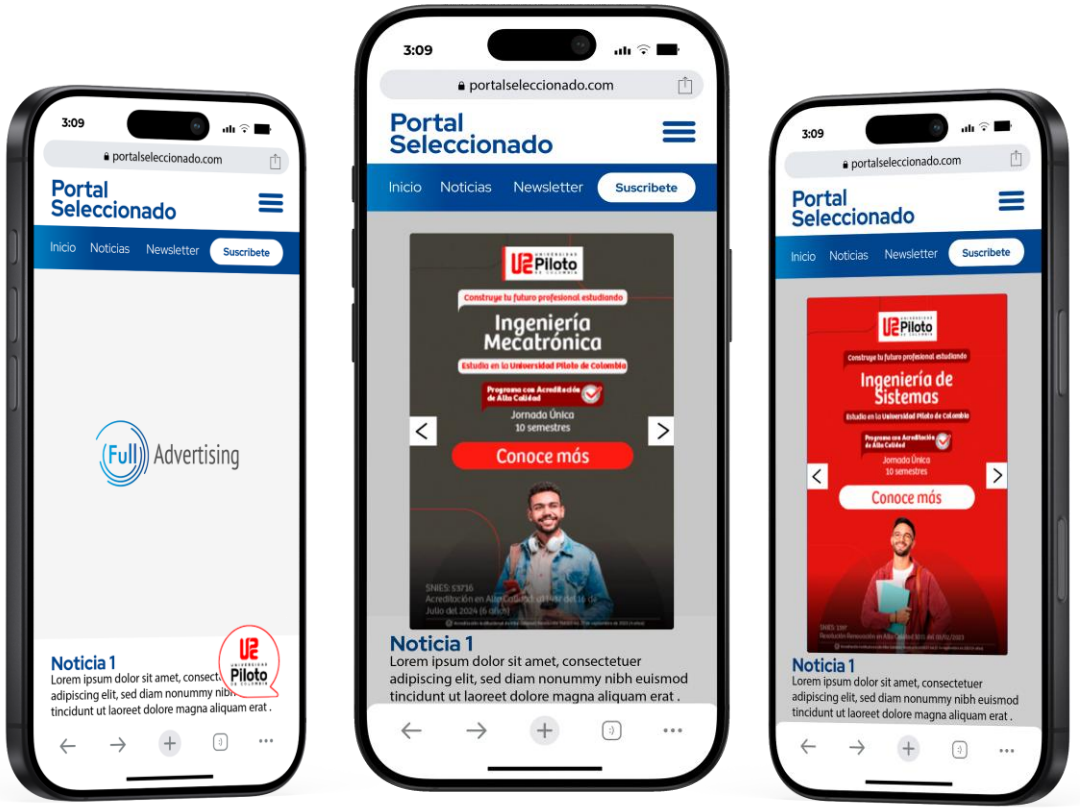
Bubble Intersticial convierte visibilidad constante en interacción real, llevando a tu audiencia del impacto inicial al clic que impulsa resultados.

Bubble Carrusel

Formato interactivo que permite mostrar múltiples productos o mensajes dentro de un mismo anuncio, incentivando la exploración y dirección a diferentes Urls.

Métricas Clave

CTR promedio entre **2,50%** y **3,70%** en formatos interactivos, incremento de interacción de hasta **30%** frente a banners estáticos y tasas de visualización de producto superiores al **70%** cuando se presentan múltiples opciones.



Casos de uso

Campañas de ecommerce, promoción de múltiples productos, activaciones de catálogo digital y campañas de consideración donde se busca que el usuario explore varias opciones.

Recomendación

Integrar con Programmatic Rich Media (porque incrementa la interacción mediante elementos dinámicos) y Bubble Intersticial (porque mantiene presencia constante durante la navegación), logrando mayor tiempo de exposición y profundidad de interacción.

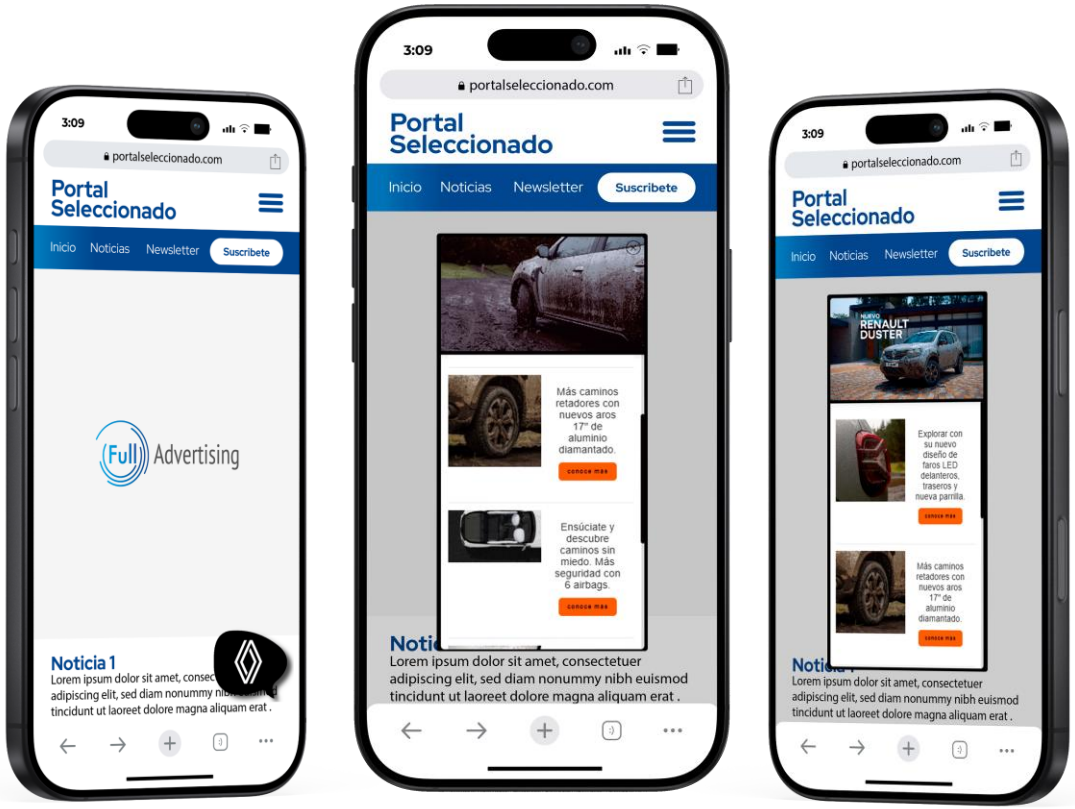
Bubble Carrusel transforma una sola impresión en múltiples oportunidades de descubrimiento para tu marca

Bubble Market

Formato tipo vitrina digital que muestra productos con información clara y CTA directo para facilitar la conversión, con dirección a diferentes URLs.

Métricas Clave

CTR promedio cercano al **2,00%** - **3,50%** en anuncios orientados a producto, incremento de intención de compra de hasta **25%** cuando el anuncio presenta información clara del producto.



Casos de uso

Campañas de ecommerce, promociones de temporada, activaciones de ventas o estrategias orientadas a conversión.

Recomendación

Complementar con DCO Retargeting (impacta usuarios con intención previa aumentando la probabilidad de conversión) y Programmatic Display (amplía el alcance hacia nuevas audiencias), logrando balance entre volumen y performance.

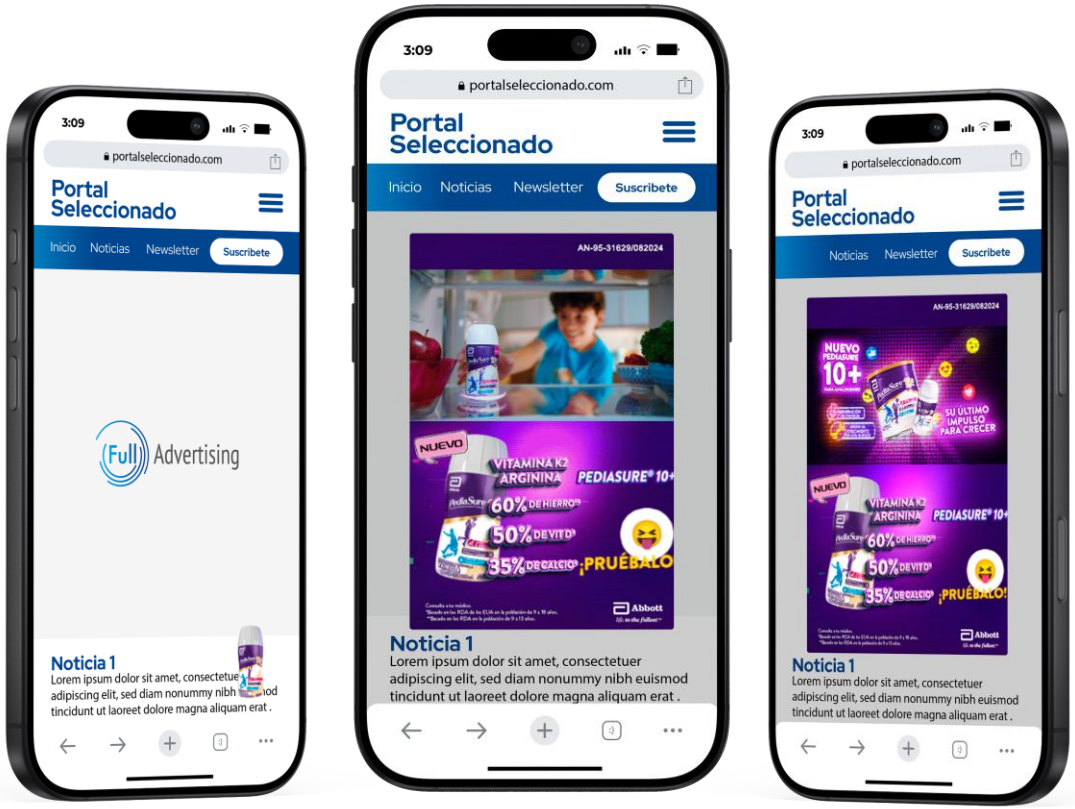
Bubble Market acerca tu escaparate digital a la audiencia correcta y convierte cada impresión en una oportunidad directa de venta.

Bubble Video

Formato flotante que combina visibilidad constante con contenido audiovisual para generar mayor impacto y recordación.

Métricas Clave

VTR promedio superior al **70%** en formatos de video corto, incremento de recordación de marca de hasta **20%** en campañas audiovisuales y CTR cercano al **0,70%** cuando el video incluye interacción o llamado a la acción.



Casos de uso

Campañas de awareness, lanzamiento de marca o producto, storytelling publicitario y promoción de eventos o contenidos audiovisuales.

Recomendación

Integrar con Video Instream Preroll (asegura visualización completa en momentos de alta atención) y Video Flotante (extiende el tiempo de exposición durante la navegación), maximizando cobertura y frecuencia en video.

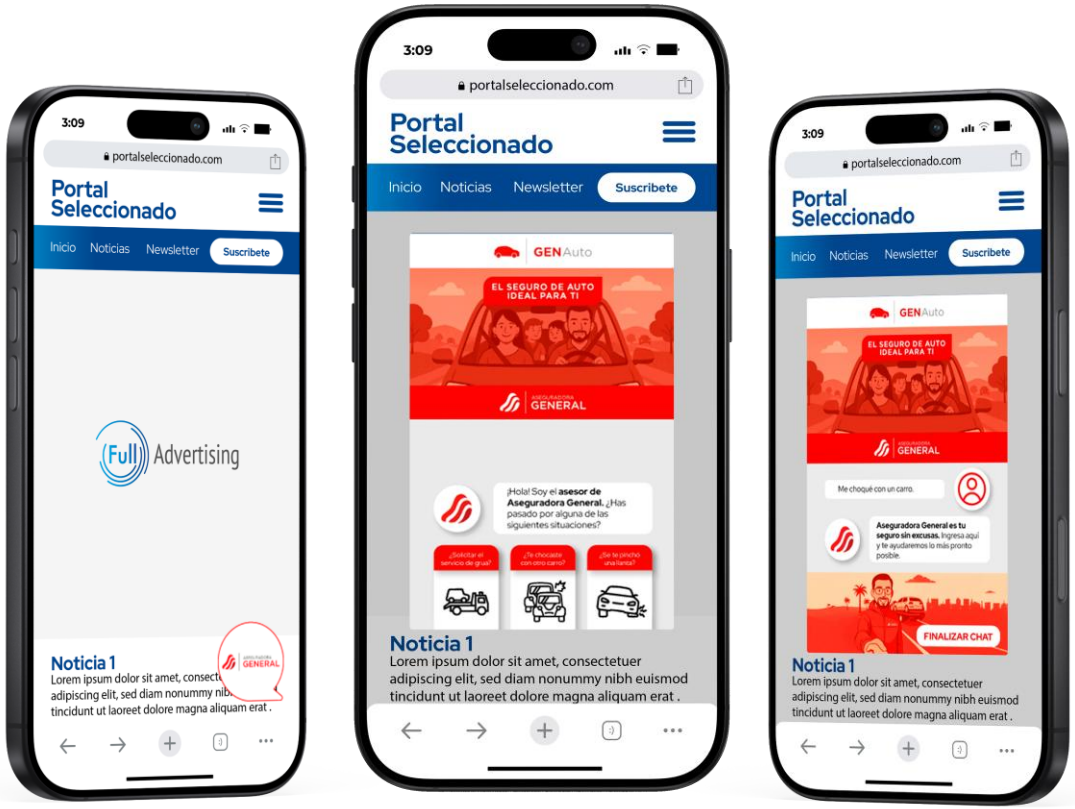
Bubble Video transforma cada reproducción en una oportunidad para generar impacto, recordación y conexión con tu audiencia.

Bubble Talk

Formato conversacional que simula un diálogo interactivo (chat box), generando mayor engagement y cercanía con el usuario. Convierte la publicidad en una conversación inteligente, donde cada interacción acerca al usuario a una decisión.

Métricas Clave

incremento de interacción de hasta **35%** frente a anuncios display estándar, CTR promedio cercano al **3%** en formatos interactivos y tasas de engagement superiores al 25% en anuncios con microinteracciones.



Casos de uso

Campañas que pretenden guiar al usuario a través de una experiencia conversacional que identifica su necesidad, califica su intención y lo dirige dinámicamente hacia la mejor solución, optimizando tanto la conversión como la calidad de la misma.

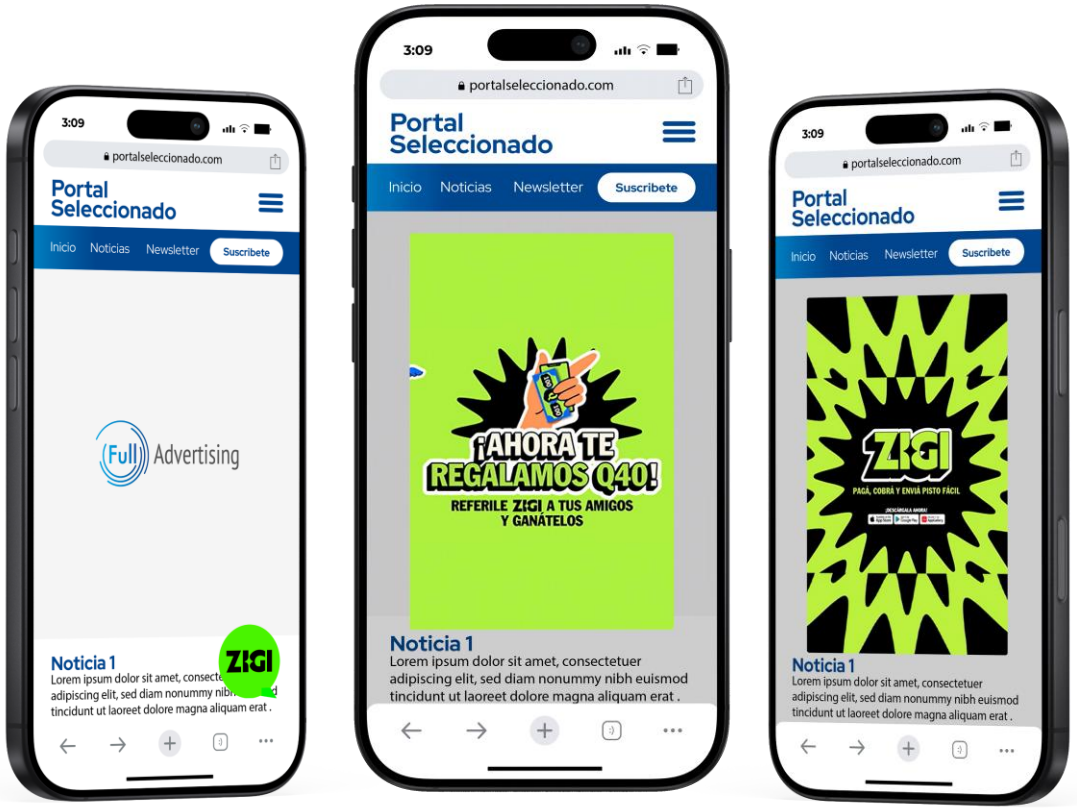
Recomendación

Complementar con Programmatic Rich Media (incrementa la interacción mediante experiencias dinámicas) y Bubble Carrusel (amplía la exploración de contenido), potenciando la participación del usuario.

Bubble Talk transforma la publicidad en conversación y crea una experiencia más humana entre tu marca y el usuario.

Bubble Descargar

Formato diseñado para impulsar instalaciones o descargas mediante un CTA directo y visible.



Métricas Clave

CTR promedio de **1,50%** en campañas orientadas a instalación, tasa de conversión de descarga cercana al **3%** y coste por instalación hasta **20%** más eficiente frente a formatos display tradicionales.

Casos de uso

Campañas de instalación de apps, descarga de ebooks o catálogos, promoción de contenido exclusivo y crecimiento de plataformas digitales.

Recomendación

Integrar con Programmatic Display (amplía el alcance hacia nuevos usuarios) y DCO Retargeting (impacta usuarios con intención previa), logrando mayor volumen de instalaciones con mejor eficiencia

Bubble Descarga convierte el interés del usuario en acción inmediata y acelera el crecimiento de tu ecosistema digital.

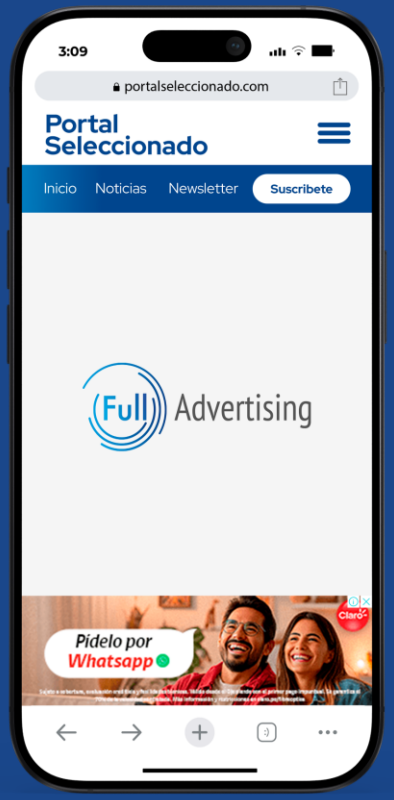
Programmatic

Programmatic Display

Formato que permite impactar audiencias en múltiples sitios y apps mediante compra automatizada y segmentación avanzada.

Métricas Clave

CTR promedio cercano al **0,60%** en campañas display optimizadas, alcance potencial superior al **90%** de los usuarios de internet a través de redes de inventario programático y tasa de conversión promedio de en campañas orientadas a performance.



Programmatic Display permite escalar la visibilidad de tu marca de forma inteligente y convertir cada impresión en una oportunidad de crecimiento.

Casos de uso

Campañas de awareness, generación de tráfico hacia sitios web, remarketing a usuarios que ya interactuaron con la marca y promoción de productos o servicios, ventas, generación de leads, conversiones.

Recomendación

Complementar con Programmatic Banner In-App (aumenta la frecuencia en mobile, donde el usuario pasa más tiempo) y DCO Audiencias Similares (expande el alcance hacia perfiles con alta afinidad), logrando crecimiento cualificado.

Programmatic Native Ad

Formato que se integra de forma natural dentro del contenido editorial,mejorando la experiencia del usuario



Casos de uso

Campañas de contenido patrocinado, promoción de artículos olanding pages, generación de tráfico cualificado y estrategias de brandingdonde la marca busca integrarse con el contenido del medio.

Métricas Clave

CTR promedio de **0,80%** a **1,20%,** superando ampliamentebanners tradicionales, incremento de engagement de hasta 60% encomparación con display estándar, cuando el formato se integra concontenido relevante.

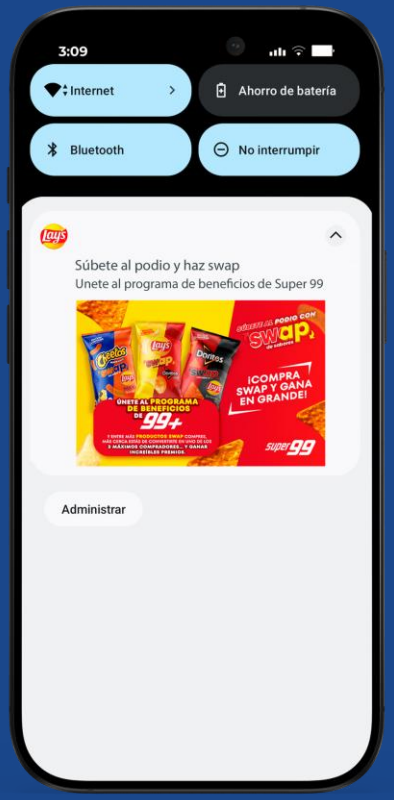
Recomendación

Integrar con Programmatic Display (amplía el alcance) yDCO Segmentación Contextual (alinea el mensaje con el contenido consumido), aumentando relevancia y engagement.

Programmatic Native permite que tu mensaje se perciba como partedel contenido que el usuario quiere consumir, generando interacciónauténtica con tu marca.

Programmatic Push Ad

Notificaciones publicitarias que llegan directamente al dispositivo del usuario, captando atención inmediata con mensajes breves y llamados claros a la acción.



Casos de uso

Promociones de tiempo limitado, campañas de tráfico web, remarketing y activaciones que buscan generar respuesta inmediata del usuario.

Métricas Clave

CTR promedio entre **2%** y **4%** en campañas push bien segmentadas, tasa de apertura superior al **50%** en notificaciones móviles.

Recomendación

Complementar con DCO Retargeting (impacta usuarios con intención previa aumentando la probabilidad de conversión) y Programmatic Display (amplía la cobertura y frecuencia), lo que permite generar respuesta inmediata con mayor volumen.

Programmatic Push Ads transforman un mensaje directo en una oportunidad inmediata para atraer usuarios hacia tu marca o promoción

Programmatic Rich Media

Anuncios interactivos que incorporan elementos dinámicos como video, animación o expansión para generar mayor engagement.



Casos de uso

Llanzamientos de producto, campañas de branding de alto impacto, storytelling publicitario y experiencias interactivas.

Métricas Clave

incremento de interacción de hasta **67%** frente a banners estándar, CTR promedio entre **2,50%** y **4%** en formatos interactivos y recordación de marca hasta **30%** mayor en campañas con creatividad dinámica.

Recomendación

Integrar con Bubble Carrusel (amplía la exploración decontenido dentro del anuncio) y Video Instream Preroll (refuerza el mensaje con video en momentos de alta atención), logrando mayor interacción y recordación.

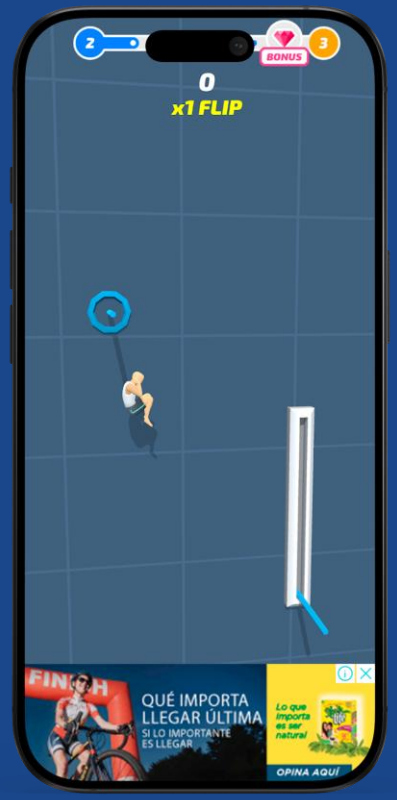
Programmatic Rich Media convierte un anuncio en una experiencia interactiva que capta atención y fortalece la conexión con la audiencia.

Programmatic Banner In App

Anuncios display dentro de aplicaciones móviles que permiten impactar a usuarios en momentos de alto uso del dispositivo.

Métricas Clave

CTR promedio cercano al **1,20%** en inventario mobile in-app, tiempos de exposición hasta **2** veces mayores que en web móvil debido al uso intensivo de apps.



Programmatic Banner In-App permite llegar al usuario en el momento en que más utiliza su dispositivo, convirtiendo cada impresión móvil en una oportunidad de interacción real.

Casos de uso

Campañas de awareness en mobile, promoción de apps o servicios digitales, remarketing y generación de tráfico.

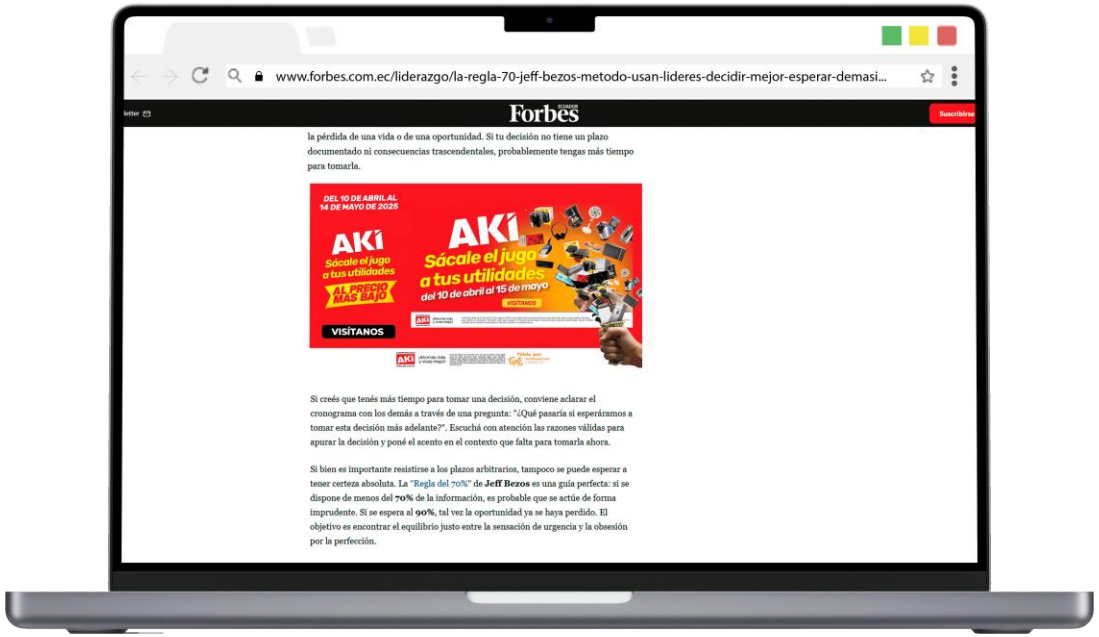
Recomendación

Integrar con Programmatic Display (porque amplía el alcance en otros entornos digitales) y DCO Dispositivos (optimiza el mensaje según el dispositivo), mejorando la eficiencia mobile.

VIDEO

Video Imagen Roll

Formato híbrido que combina contenido de video con elementos visuales estáticos para reforzar el mensaje.



Casos de uso

Campañas de branding, lanzamiento de productos y promoción de contenido visual

Métricas Clave

VTR promedio entre **70%** y **80%** en formatos de video digital ,incremento de recordación de marca de hasta **20%** en campañas audiovisuales y CTR cercano al **0,80%** cuando el formato incluye llamado a la acción.

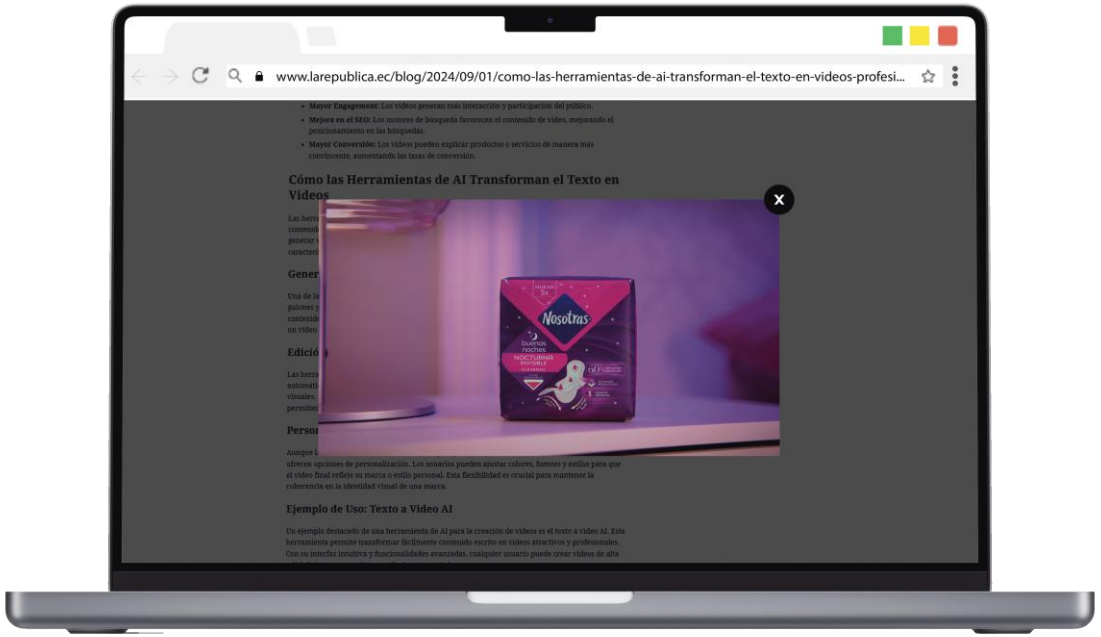
Recomendación

Complementar con Video Instream Preroll (asegura visualización completa) y Video Flotante (aumenta el tiempo de exposición),maximizando impacto audiovisual.

Video Imagen Roll combina el poder narrativo del video con elimpacto visual de la imagen para reforzar el mensaje de tu marca en cadaimpresión.

Video Flotante

Formato audiovisual que permanece visible mientras el usuario navega, aumentando el tiempo de exposición.



Casos de uso

Campañas de awareness, promoción de marca y activaciones que buscan maximizar visibilidad.

Métricas Clave

VTR promedio entre **70%** y **85%** en formatos flotantes, tiempo de visualización hasta 2 veces mayor frente a video estándar y recordación de marca hasta 20% superior en anuncios con visibilidad constante.

Recomendación

Integrar con Programmatic Video (amplía el alcance en diferentes entornos) y Video Instream Preroll (refuerza la visualización completa), aumentando cobertura y frecuencia.

Video Flotante garantiza que tu mensaje permanezca visible más tiempo, aumentando las oportunidades de captar la atención de tu audiencia.

Video Instream Preroll

Formato que se reproduce antes del contenido audiovisual, asegurando alta atención del usuario.



Casos de uso

Campañas de branding, lanzamiento de productos, promoción de servicios y estrategias de awareness.

Métricas Clave

VTR promedio entre 80% y 95% en anuncios pre roll, incremento de recordación de marca de hasta 20% en campañas de video digital y CTR cercano al 0,50% en campañas con llamado a la acción.

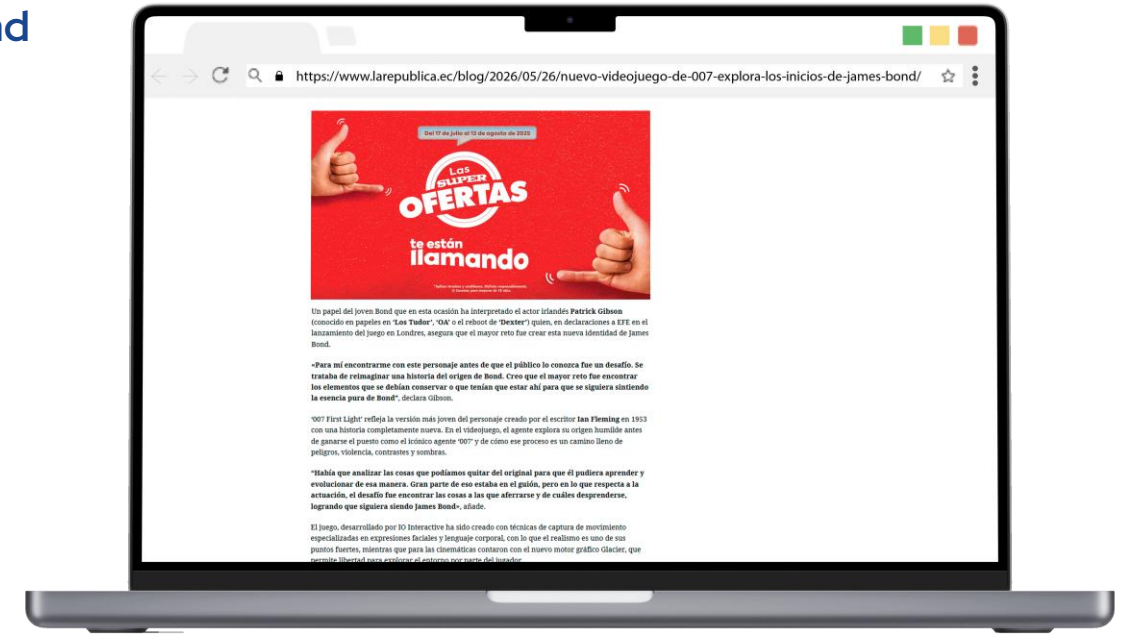
Recomendación

Complementar con Video Flotante (extiende la exposición del mensaje) y Programmatic Video (amplía el alcance), logrando mayor cobertura efectiva.

Video Instream Preroll asegura que tu marca aparezca antes del contenido que el usuario quiere ver, captando atención desde el primer momento.

Video Outstream In-Read

Formato de video integrado dentro del contenido editorial que se activa cuando el usuario llega a esa sección



Casos de uso

Campañas de awareness, promoción de contenido y storytelling dentro de medios digitales.

Métricas Clave

VTR promedio entre 65% y 75%, CTR cercano al 0,40% en anuncios integrados en contenido.

Recomendación

Integrar con Programmatic Native (se alinea con el contenido editorial) y Video Flotante (aumenta visibilidad), mejorando la experiencia y el engagement.

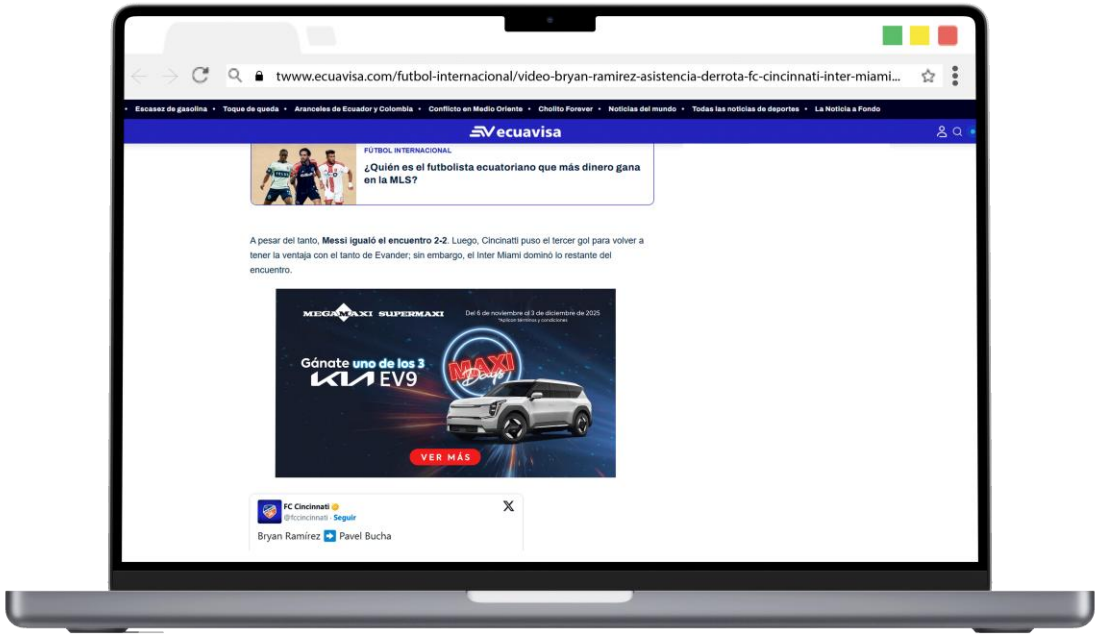
Video Outstream In-Read permite que tu mensaje audiovisual se integre de forma natural en el contenido que el usuario ya está consumiendo.

Video Sticky In-Text

Formato de video persistente dentro del contenido que permanece visible durante el scroll.

Métricas Clave

VTR promedio entre 65% y 80%, tiempo de visualización hasta 2 veces mayor frente a video estándar y recordación de marca hasta20% superior en formatos persistentes



Video Sticky In-Text mantiene tu anuncio visible durante más tiempo, aumentando las oportunidades de impacto y recordación de marca.

Casos de uso

Campañas de awareness, branding y promoción dentro de contenido editorial

Recomendación

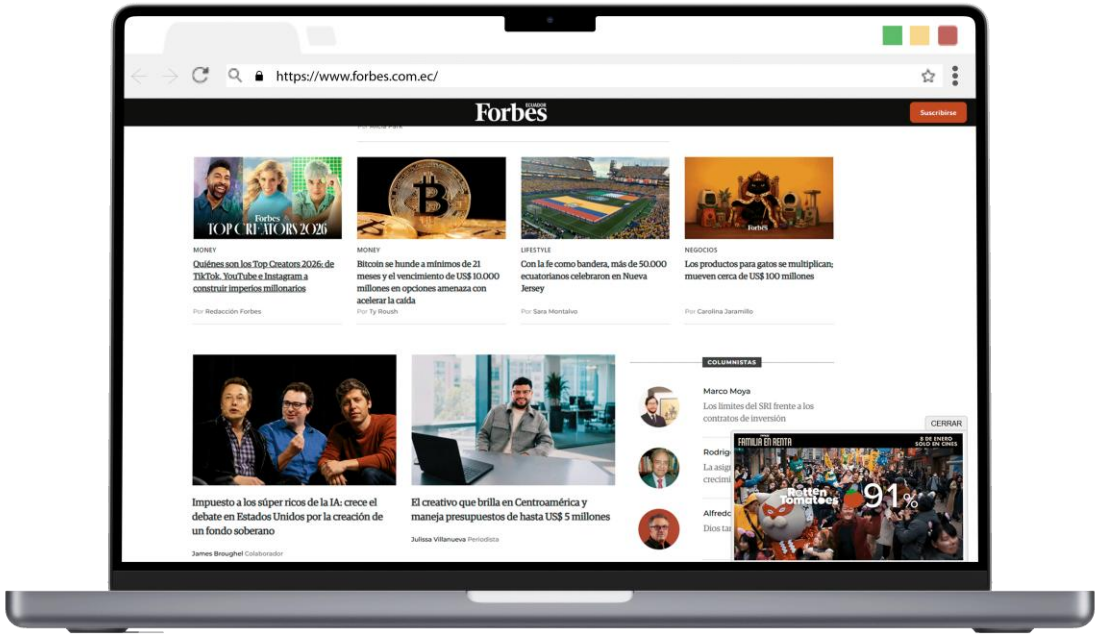
Complementar con Video Flotante (aumenta la exposición continua) y Programmatic Video (amplía alcance), logrando mayor impacto sostenido.

Video Surf

Formato dinámico que acompaña la navegación del usuario en diferentes entornos digitales.

Métricas Clave

VTR promedio entre 70% y 80%, incremento de exposición de marca hasta 30% en formatos dinámicos y CTR cercano al 0,70% en campañas con llamados interactivos.



Video Surf acompaña el recorrido digital del usuario, generando múltiples oportunidades de impacto para tu marca.

Casos de uso

Campañas de branding, promoción de servicios y activaciones de visibilidad.

Recomendación

Integrar con Video Flotante (extiende la visibilidad) y Programmatic Video (amplía el alcance), generando múltiples impactos

Video Rewarded

Formato donde el usuario recibe una recompensa a cambio de ver el anuncio completo.

Métricas Clave

VTR promedio superior al 90%, engagement hasta 4 veces mayor frente a video estándar y CTR cercano al 1% en campañas con incentivos claros para el usuario.



Video Rewarded transforma la visualización del anuncio en una experiencia positiva para el usuario, generando alto engagement y recordación de marca.

Casos de uso

Campañas en apps móviles, promoción de videojuegos o aplicaciones y generación de engagement.

Recomendación

Complementar con Gaming In-Game (comparte el mismo entorno de consumo) y Programmatic Video (amplía alcance), logrando alto engagement.

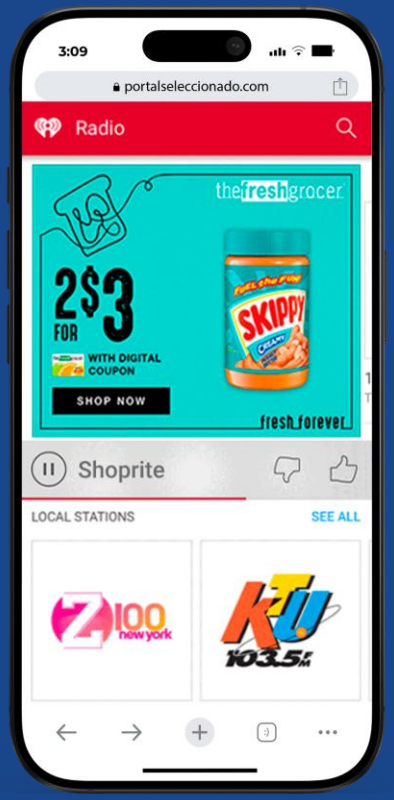
Audio

Audio

Formato publicitario que permite impactar a los usuarios mediante anuncios sonoros dentro de plataformas digitales como aplicaciones de música, radio online, podcasts o servicios de streaming.

Métricas Clave

Tasa de escucha completa superior al 90% en anuncios de audio digital, incremento de recordación de marca de hasta **24%** en campañas de audio y CTR cercano al **0,30%** cuando el formato incluye companion banner o llamado a la acción.



Audio permite conectar con tu audiencia en momentos de alta atención, transformando cada escucha en una oportunidad para fortalecer tu marca.

Casos de uso

Campañas de branding, lanzamiento de productos, promoción de servicios y generación de recordación de marca en entornos de consumo de audio digital.

Recomendación

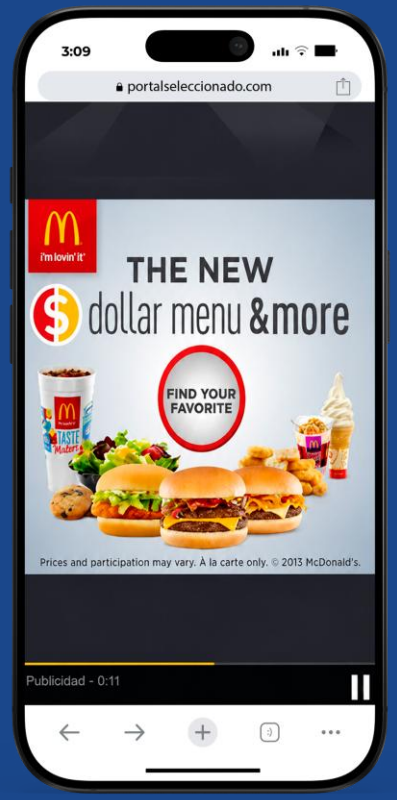
Integrar con Spotify Overlay (añade impacto visual al audio) y DCO Audiencias Similares (amplía el alcance hacia perfiles con afinidad), lo que permite reforzar recordación y cobertura.

Audio on Mobile

Formato publicitario diseñado para impactar a los usuarios mientras consumen contenido sonoro desde sus dispositivos móviles.

Métricas Clave

Tasa de escucha completa superior al **90%** en anuncios de audio mobile, incremento de recordación de marca de hasta **20%** en campañas móviles y alcance superior al **70%** de usuarios mobile dentro de plataformas de streaming y apps de audio.



Audio on Mobile permite que tu mensaje acompañe al usuario en su dispositivo más personal, generando impacto en momentos clave de consumo digital.

Casos de uso

Campañas de branding, promoción de servicios digitales, activaciones de marca y estrategias orientadas a audiencias mobile-first.

Recomendación

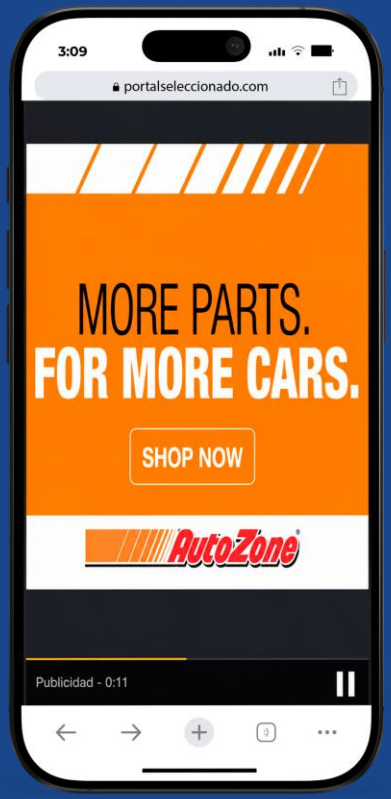
Complementar con Programmatic Banner In-App (refuerza el impacto en mobile con display) y Spotify Audio Ad (amplía cobertura en streaming), logrando mayor frecuencia en dispositivos móviles

Audio Engage 3D

Formato inmersivo que combina audio con elementos interactivos o visuales para generar mayor engagement.

Métricas Clave

incremento de engagement de hasta **30%** frente a formatos de audio estándar, recordación de marca superior al **25%** en experiencias inmersivas y tasas de interacción cercanas al 1% cuando el formato incluye elementos interactivos.



Audio Engage 3D transforma el audio en una experiencia sensorial que conecta con la audiencia y fortalece el impacto del mensaje de tu marca.

Casos de uso

Campañas de branding de alto impacto, lanzamientos de productos, storytelling de marca y activaciones publicitarias interactivas.

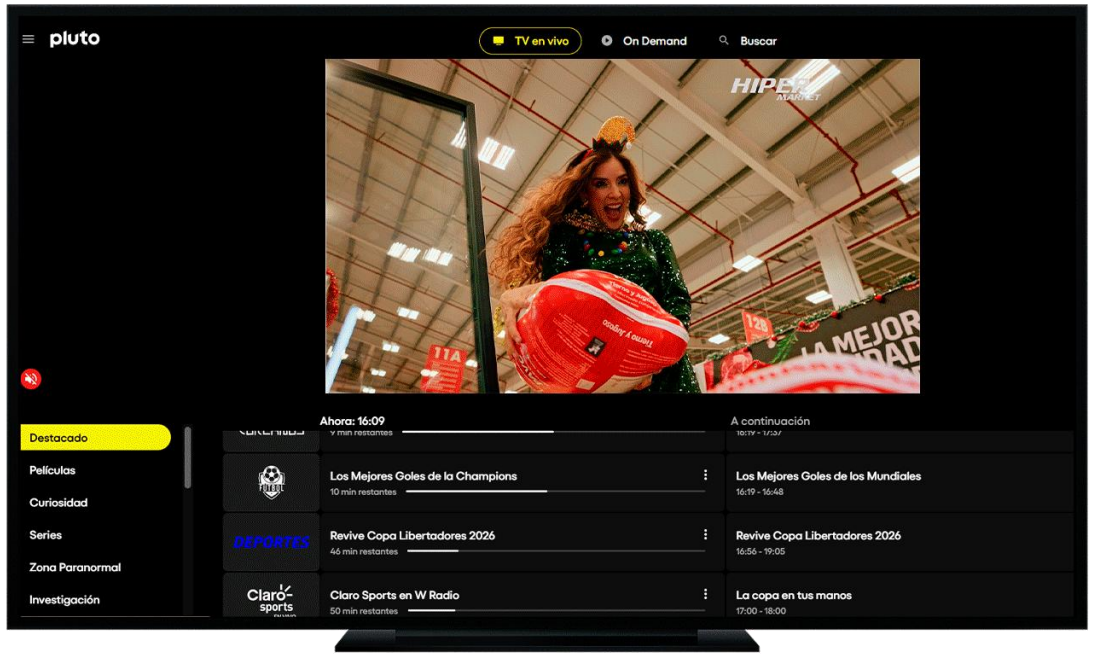
Recomendación

Integrar con Programmatic Rich Media (refuerza la experiencia interactiva) y Spotify Takeover (amplifica la visibilidad), logrando mayor impacto sensorial.

Connected TV

Connected TV Household Sync

Formato que sincroniza la exposición del anuncio en televisores conectados con otros dispositivos del hogar.



Métricas Clave

VTR superior al **95%** en inventario Connected TV, incremento de recordación de marca de hasta **30%** cuando se refuerza el mensaje en múltiples pantallas y alcance incremental de hasta **20%** en audiencias que no consumen televisión tradicional.

Casos de uso

Campañas de branding omnicanal, lanzamientos de productos, remarketing y estrategias de refuerzo en múltiples pantallas.

Recomendación

Complementar con Programmatic Video (amplía el alcance en otros entornos) y DCO Retargeting (refuerza el mensaje en usuarios impactados), logrando mayor frecuencia efectiva.

Connected TV Household Sync amplifica el impacto de la televisión digital llevando el mensaje de tu marca a todos los dispositivos del hogar.

Connected TV Brand Sync

Formato que sincroniza mensajes en distintos dispositivos tras exposición en televisión conectada.



Casos de uso

Campañas de branding, lanzamientos de productos y estrategias omnicanal.

Métricas Clave

incremento de recordación de marca de hasta **35%** en campañas sincronizadas, VTR promedio superior al **95%** en inventario CTV y aumento de interacción hasta **20%** cuando el mensaje se refuerza en múltiples dispositivos.

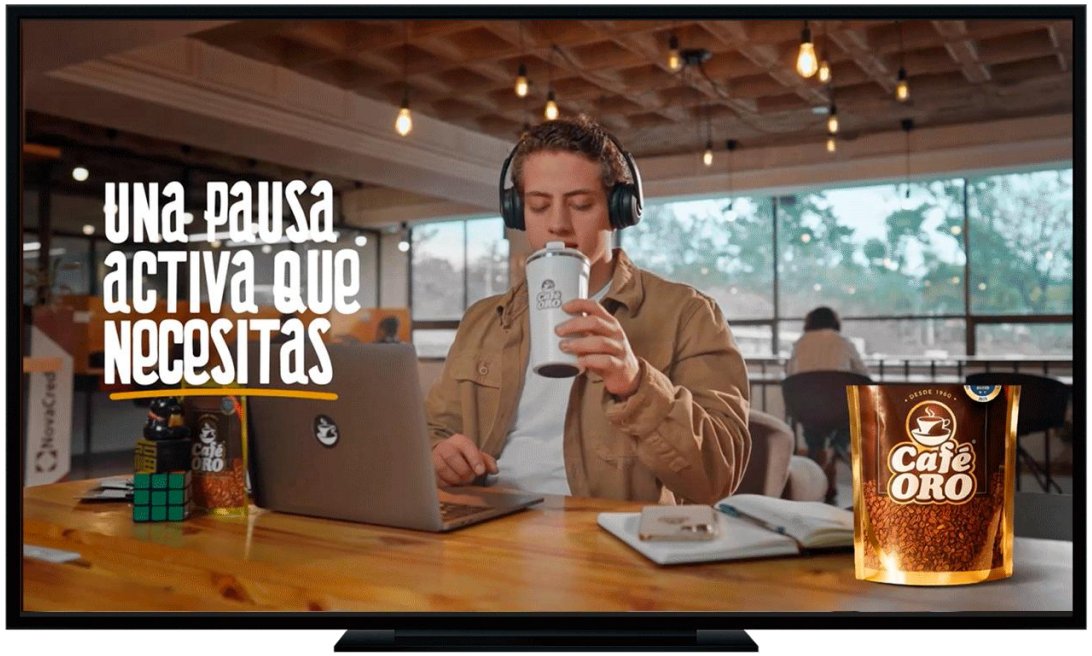
Recomendación

Integrar con Programmatic Display (amplía cobertura) y Video Instream Preroll (refuerza el mensaje audiovisual), logrando mayor recordación.

Connected TV Brand Sync multiplica la presencia de tu marca en distintos canales digitales, fortaleciendo el impacto de cada exposición publicitaria.

Connected TV Progress Bar Sync

Formato interactivo que integra la marca dentro de la barra de progreso del reproductor en CTV.



Casos de uso

Campañas de awareness, branding de alto impacto y refuerzo visual.

Métricas Clave

VTR superior al **95%** en campañas CTV, visibilidad superior al **90%** dentro de reproductores de video y recordación de marca hasta **20%** mayor cuando el anuncio se integra en la experiencia de visualización.

Recomendación

Complementar con Programmatic Video (porque amplía el alcance) y Display (refuerza la presencia visual), logrando mayor frecuencia.

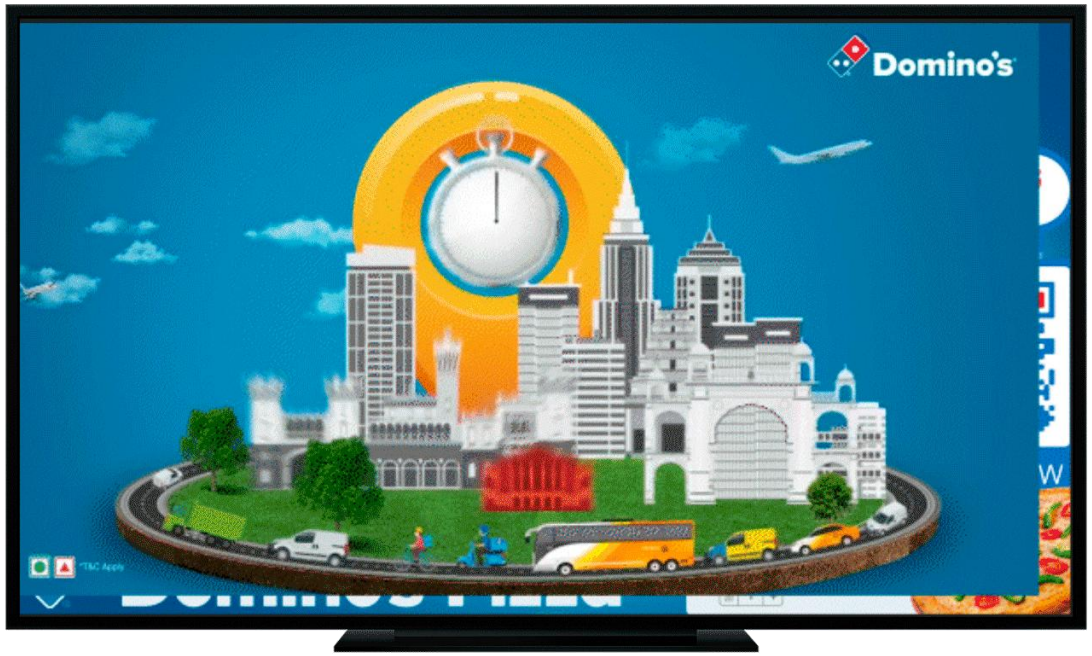
Connected TV Progress Bar Sync integra tu marca dentro del entorno de visualización del usuario, generando visibilidad constante durante el consumo de contenido.

Connected TV Conversión Sync

Formato orientado a generar acciones posteriores a la exposición en CTV mediante sincronización con otros dispositivos.

Métricas Clave

Incremento de intención de compra de hasta **20%** en campañas CTV, VTR superior al **95%** en inventario de televisión conectada y aumento de conversiones de hasta **15%** cuando se sincroniza la experiencia entre pantallas.



Connected TV Conversión Sync transforma la exposición en televisión conectada en acciones reales que impulsan resultados para tu marca.

Casos de uso

Campañas de performance, remarketing y generación de tráfico o conversiones.

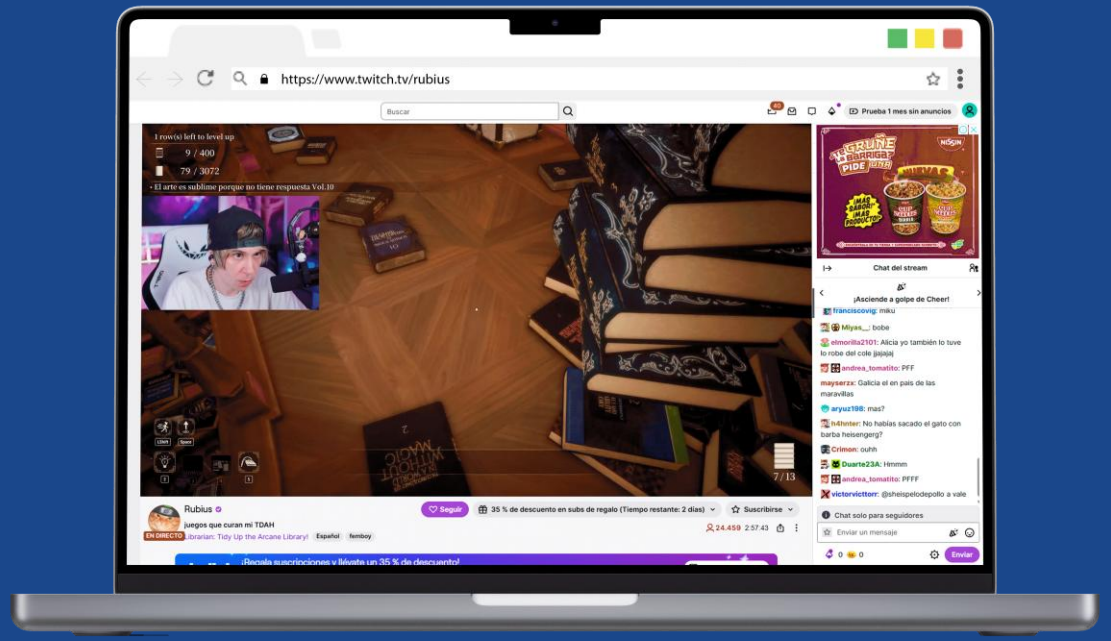
Recomendación

Integrar con DCO Retargeting (impacta usuarios con intención previa) y Programmatic Display (amplía el alcance), logrando mayor conversión.

TWITCH

Twitch Display o Video

Formato que permite a las marcas aparecer dentro del entorno de Twitch mediante anuncios gráficos o audiovisuales.



Casos de uso

Campañas de awareness, promoción de productos tecnológicos o entretenimiento y estrategias dirigidas a audiencias jóvenes.

Métricas Clave

VTR promedio superior al **85%** en anuncios de video en streaming, incremento de recordación de marca de hasta **30%** en campañas dentro de plataformas de streaming y CTR cercano al **0,50%.**

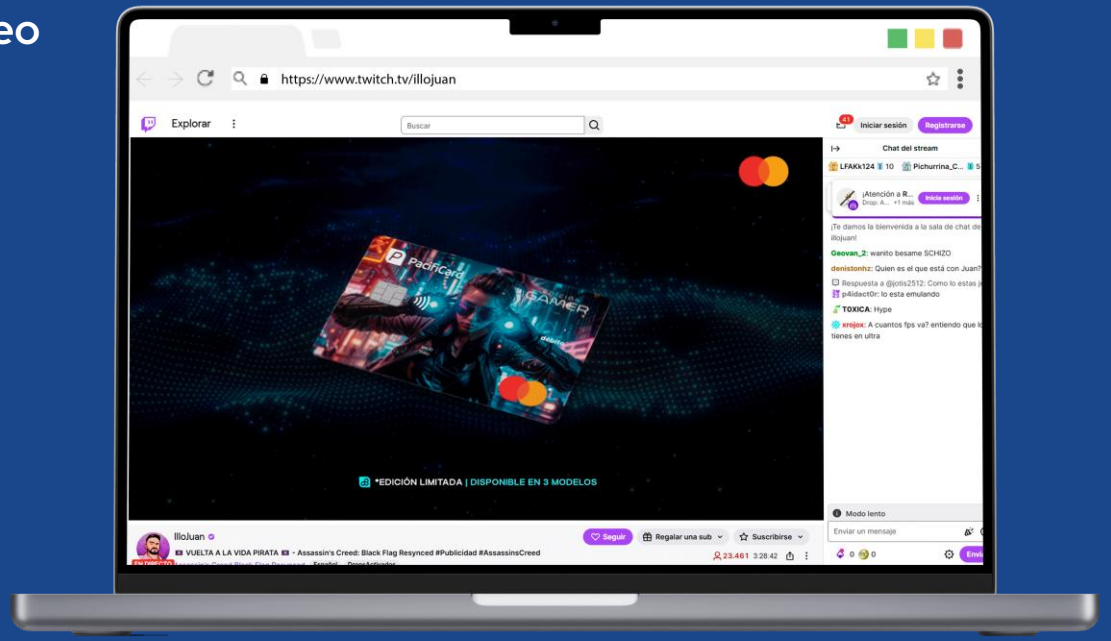
Recomendación

Complementar con Video Instream Preroll (refuerza la visualización en video) y Programmatic Display (amplía cobertura), logrando mayor impacto.

Twitch Display o Video permite que tu marca se integre dentro de una de las comunidades digitales más activas.

Twitch Premium Live Video

Formato de video que se reproduce dentro de transmisiones en vivo.



Casos de uso

Campañas de branding, lanzamientos de productos y activaciones dirigidas a audiencias jóvenes.

Métricas Clave

VTR promedio entre **90%** y **95%**, incremento de recordación de marca de hasta **30%.**

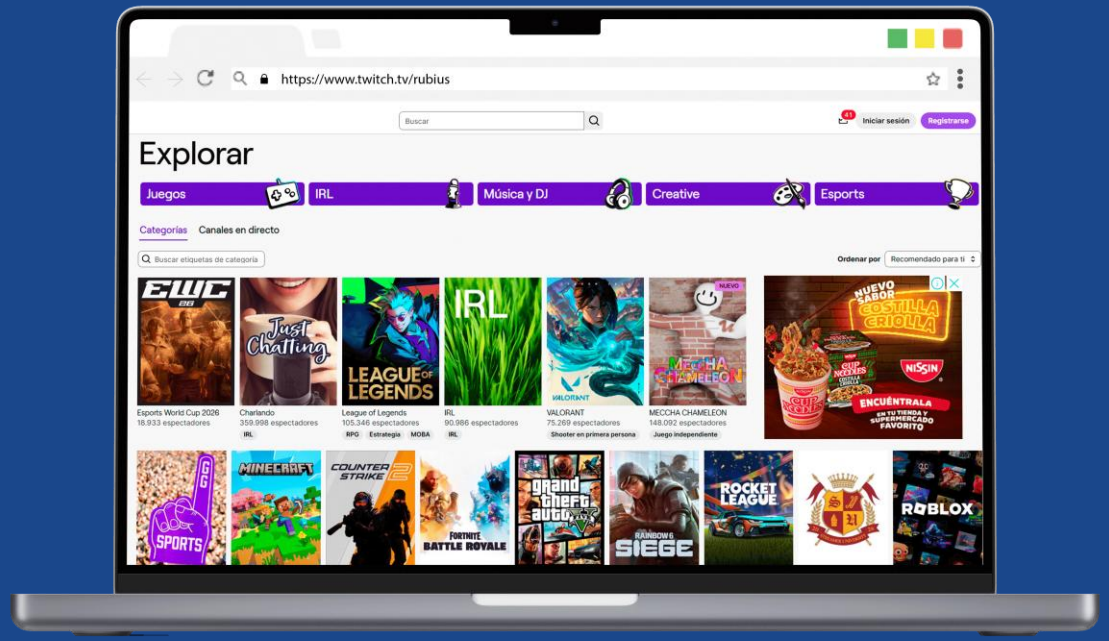
Recomendación

Integrar con Programmatic Video (amplía alcance) y Rich Media (aumenta interacción), logrando mayor impacto.

Twitch Premium Live Video conecta tu marca con audiencias altamente comprometidas.

Twitch Display

Formato gráfico dentro del entorno de navegación de Twitch.



Casos de uso

Campañas de branding y promoción de productos.

Métricas Clave

CTR promedio cercano al **0,80%**, incremento de recordación de marca de hasta **20%.**

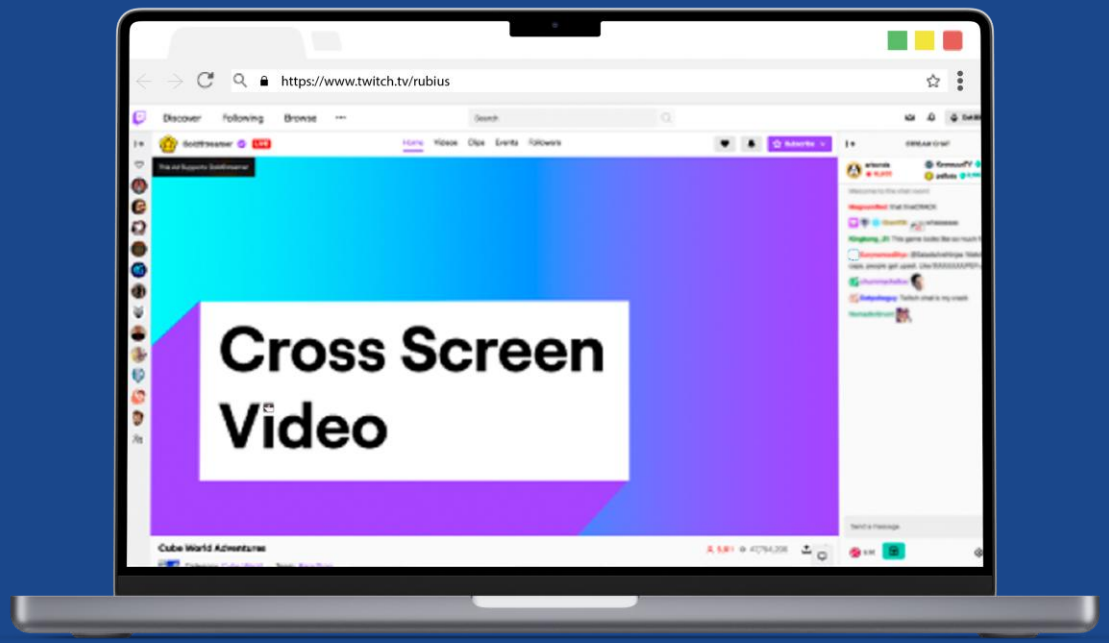
Recomendación

Complementar con Programmatic Display (amplía cobertura) y Video (refuerza impacto), logrando mayor presencia.

Twitch Display permite que tu marca mantenga presencia constante dentro de una comunidad digital altamente activa.

Twitch Multiscreen

Formato que impacta usuarios en múltiples dispositivos simultáneamente.



Casos de uso

Campañas omnicanal y estrategias de refuerzo.

Métricas Clave

Incremento de recordación de marca de hasta **30%,** engagement superior al **20%.**

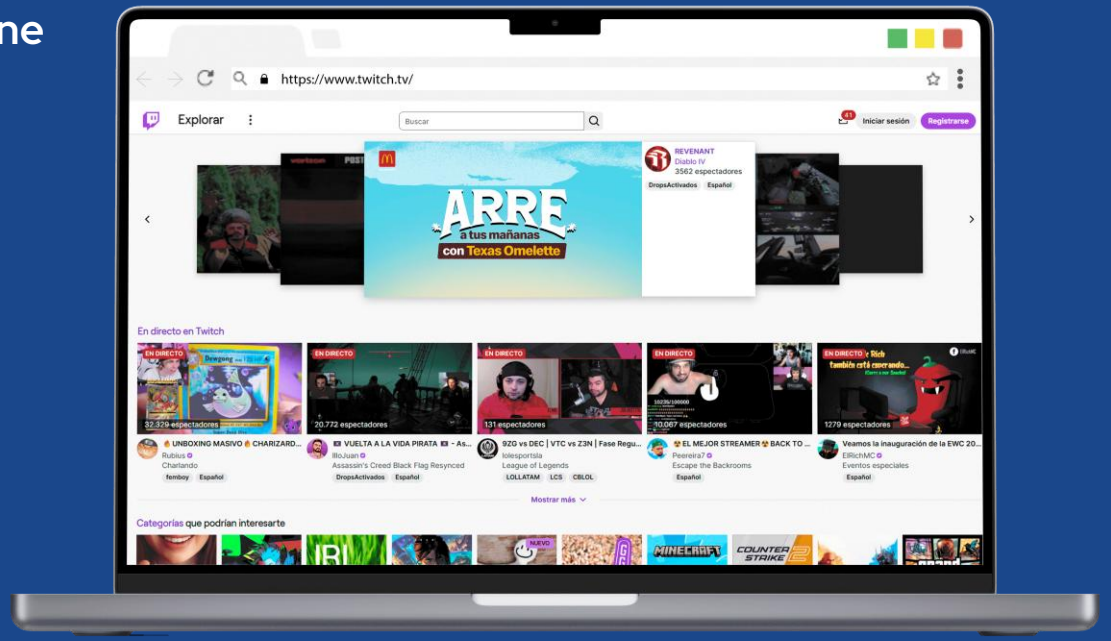
Recomendación

Integrar con CTV (refuerza impacto en pantallas grandes) y Programmatic Display (amplía frecuencia), logrando mayor alcance.

Twitch Multiscreen amplifica la presencia de tu marca en distintos dispositivos.

Twitch Homepage Headline

Formato premium en la portada principal de la plataforma.



Casos de uso

Campañas de alto impacto y lanzamientos.

Métricas Clave

Visibilidad cercana al 100% y alto alcance.

Recomendación

Complementar con Video (refuerza storytelling) y Display (amplía frecuencia), logrando máximo impacto.

Twitch Homepage Headline posiciona tu marca en uno de los espacios más visibles de la plataforma.

GAMING

Gaming In-Game Video

Formato publicitario que integra anuncios de video dentro de la experiencia del videojuego sin interrumpir la jugabilidad.

Métricas Clave

VTR promedio entre 80% y 95% en anuncios de video dentro de gaming, recordación de marca hasta 30% mayor en experiencias integradas en videojuegos y CTR cercano al 0,70% cuando el formato incluye interacción o llamado a la acción.



Gaming In-Game Video permite que tu marca se integre dentro del universo del juego, generando impacto en momentos de alta atención del usuario.

Casos de uso

Campañas de branding, lanzamiento de productos dirigidos a audiencias gamers y activaciones dentro de entornos digitales.

Recomendación

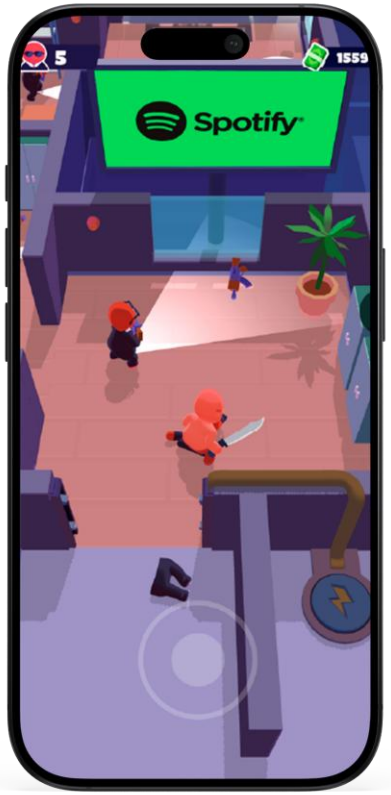
integrar con Video Rewarded (comparte el mismo entorno de alto engagement) y Programmatic Video (amplía el alcance fuera del entorno gaming), logrando mayor cobertura y engagement.

Gaming In-Game Display

Anuncios visuales integrados dentro del entorno del videojuego como parte del escenario.

Métricas Clave

CTR promedio cercano al **0,90%** en formatos display dentro de gaming, incremento de recordación de marca de hasta **25%** en publicidad integrada en videojuegos y alto tiempo de exposición.



Gaming In-Game Display posiciona tu marca dentro del entorno donde los jugadores pasan más tiempo.

Casos de uso

Campañas de branding y promociones dentro de videojuegos.

Recomendación

Complementar con Programmatic Display (amplía el alcance) y Rich Media (aumenta interacción), logrando mayor visibilidad.

Gaming In-Game Audio

Formato sonoro integrado dentro de la experiencia del videojuego.



Casos de uso

Campañas de branding y activaciones dirigidas a gamers.

Métricas Clave

Tasa de escucha superior al 90%, recordación de marca hasta 24% mayor en anuncios de audio digital y alto nivel de atención.

Recomendación

Integrar con Audio Digital (amplía cobertura) y DCO Audiencias Similares (expande el alcance), logrando mayor recordación.

Gaming In-Game Audio conecta tu marca con los jugadores en momentos de alta concentración y engagement.

Gaming Around The Game Display

Anuncios gráficos alrededor de contenido gaming como streams o comunidades.

Métricas Clave

CTR promedio cercano al 1,50%, incremento de recordación de marca de hasta 20% y alto engagement.



Gaming Around The Game Display permite impactar a la comunidad gamer en momentos clave de consumo.

Casos de uso

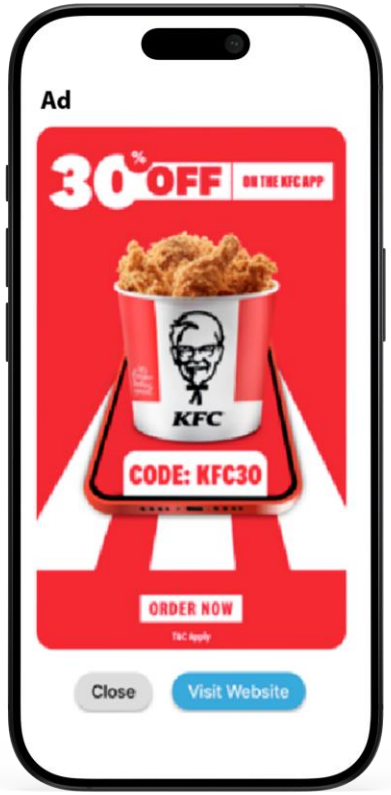
Campañas de awareness y promoción de productos tecnológicos o entretenimiento.

Recomendación

Complementar con Programmatic Display (amplía cobertura) y Video (refuerza impacto), logrando mayor alcance.

Gaming Around The Game Intersticial

Formato de alto impacto a pantalla completa entre contenidos gaming.



Casos de uso

Campañas de branding y lanzamientos.

Métricas Clave

CTR promedio cercano al 2%, visibilidad cercana al 100% y recordación hasta 30% mayor.

Recomendación

Integrar con Rich Media (incrementa interacción) y Video (refuerza storytelling), logrando mayor impacto.

Gaming Around The Game Intersticial maximiza la visibilidad de tu marca en momentos de alta atención.

Gaming Around The Game Video

Formato audiovisual dentro de contenido relacionado con gaming.

Métricas Clave

VTR promedio entre 75% y 90%, incremento de recordación de marca de hasta 30% y CTR cercano al 0,50%.



Gaming Around The Game Video conecta tu marca con la audiencia gamer mediante contenido audiovisual de alto impacto.

Casos de uso

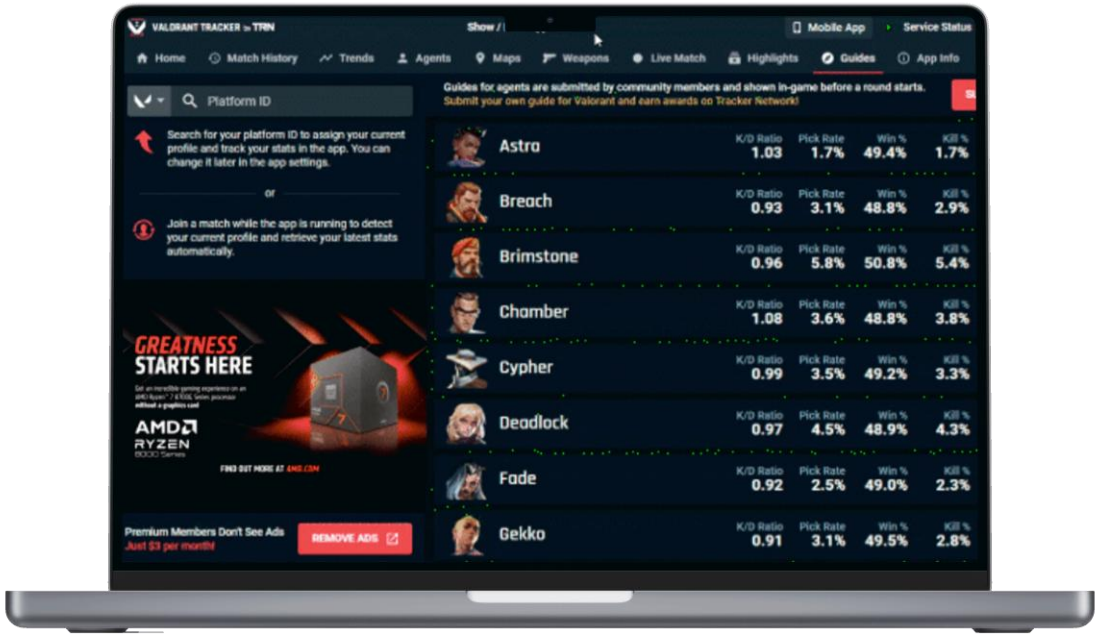
campañas de branding y promoción de productos.

Recomendación

Complementar con Programmatic Video (amplía alcance) y Instream Preroll (asegura visualización), logrando mayor impacto.

Gaming Around The Game Mods

Integración de marca dentro de modificaciones o elementos personalizados de videojuegos.



Casos de uso

Activaciones de marca y experiencias inmersivas.

Métricas Clave

Engagement hasta 35% superior, recordación hasta 30% mayor y alto tiempo de interacción.

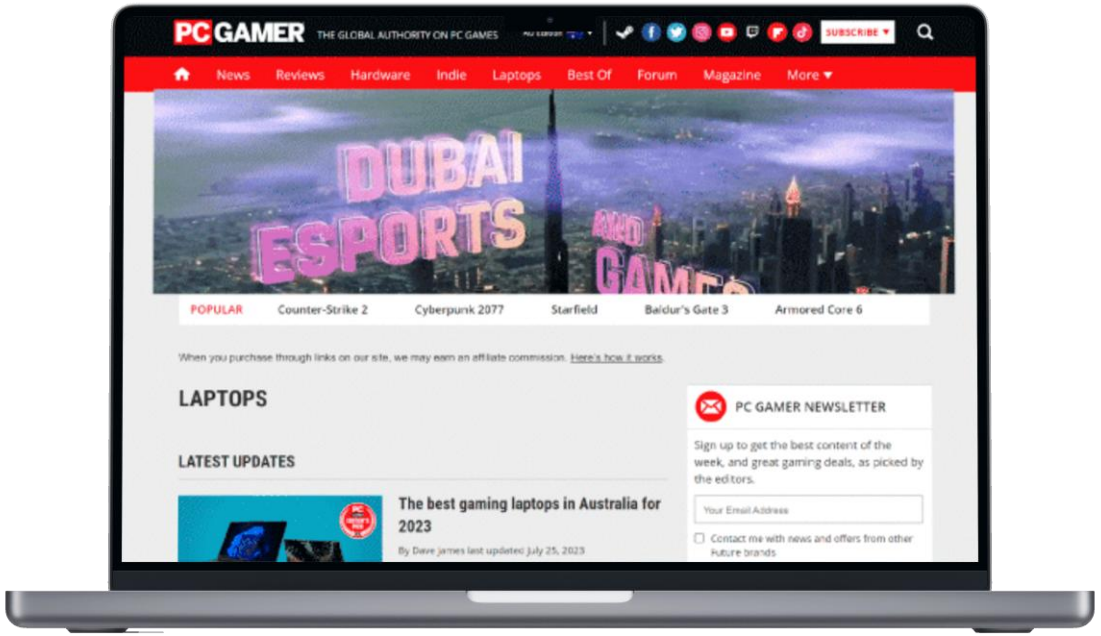
Recomendación

Integrar con Influencer Gaming (amplifica la experiencia) y Rich Media (aumenta interacción), logrando mayor engagement.

Gaming Around The Game Mods transforma la publicidad en una experiencia interactiva dentro del universo gaming.

Gaming Away From The Game Video In Stream

Anuncios de video dentro de contenido gaming fuera del juego.



Casos de uso

Campañas de branding y entretenimiento.

Métricas Clave

VTR promedio entre 85% y 95%, incremento de recordación hasta 30%.

Recomendación

Complementar con Twitch Video (comparte entorno) y Programmatic Video (amplía cobertura), logrando mayor alcance.

Gaming Away From The Game Video In Stream conecta tu marca con la audiencia gamer en uno de sus principales espacios.

Gaming Away From The Game Influencer Live Streaming

Integración de marca en transmisiones en vivo con influencers.



Casos de uso

Lanzamientos de productos y activaciones con creadores.

Métricas Clave

Engagement hasta 40% superior, recordación hasta 30% mayor y alta interacción.

Recomendación

Integrar con Twitch Premium Video (refuerza el entorno) y Social Ads (amplifica alcance), logrando mayor impacto.

Permite que tu marca conecte con audiencias altamente comprometidas a través de creadores de contenido.

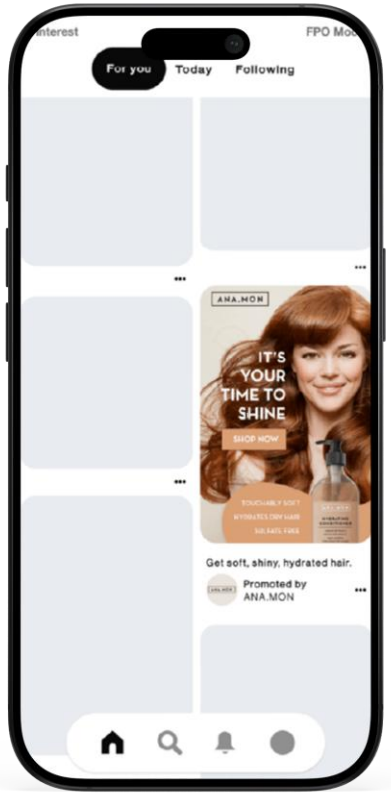
PINTEREST

Pinterest Pin Estándar

Formato visual integrado dentro del feed de descubrimiento.

Métricas Clave

CTR promedio cercano al 1,80%, incremento de intención de compra de hasta 28% y alto engagement visual.



Pinterest Pin Estándar permite que tu marca se integre dentro del proceso de descubrimiento del usuario.

Casos de uso

Campañas de awareness, tráfico y promoción de productos.

Recomendación

Integrar con DCO Productos (personaliza el contenido) y Programmatic Display (amplía alcance), logrando mayor conversión.

Pinterest Video Estándar

Formato audiovisual dentro del feed de Pinterest.

Métricas Clave

VTR promedio entre 70% y 85%, incremento de recordación de marca de hasta 20% y CTR cercano al 0,50%.



Casos de uso

Branding, storytelling y demostración de productos.

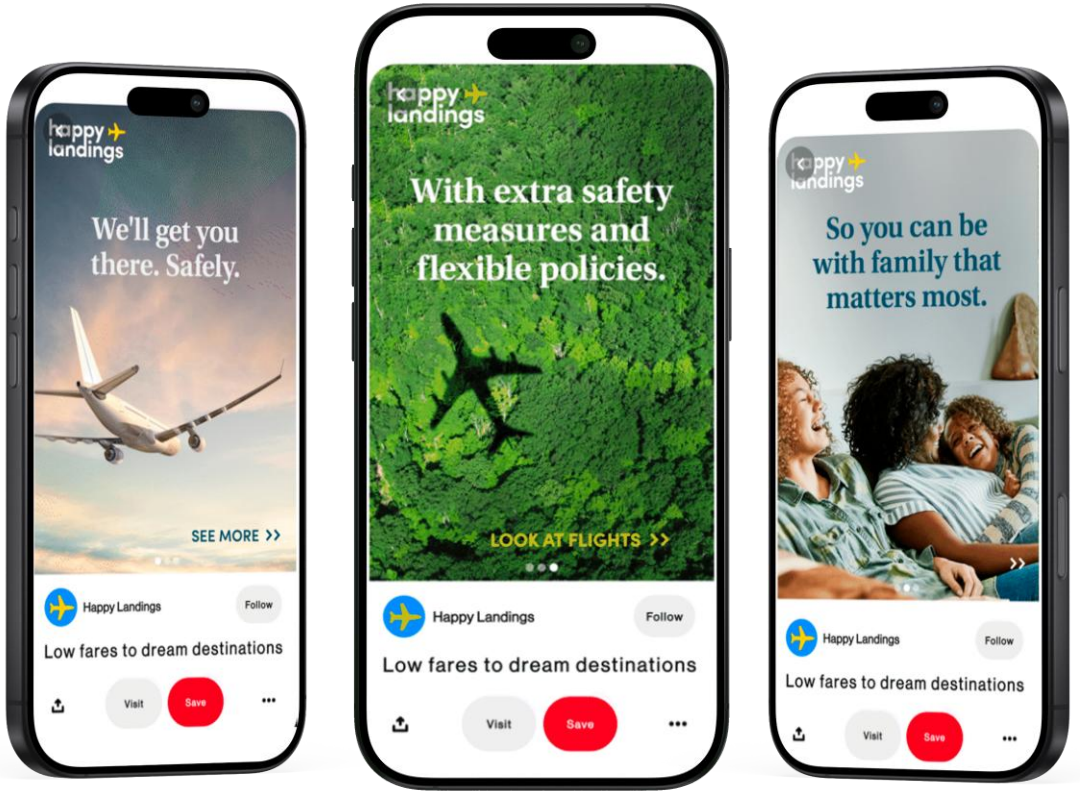
Recomendación

Complementar con Programmatic Video (amplía cobertura) y DCO (personaliza el mensaje), logrando mayor impacto.

Pinterest Video Estándar transforma la inspiración visual en una experiencia audiovisual.

Pinterest Carrusel

Formato que permite mostrar múltiples imágenes o productos.



Métricas Clave

Incremento de interacción de hasta 30%, CTR cercano al 1% y mayor tiempo de interacción.

Casos de uso

Ecommerce y catálogos.

Recomendación

Integrar con DCO Catálogo (automatiza productos) y Display (amplía alcance), logrando mayor exploración.

Pinterest Carrusel convierte una sola impresión en múltiples oportunidades para mostrar productos.

Full Advertising

Bubble

- Bubble Interstitial
- Bubble Carrusel
- Bubble Market
- Bubble Video
- Bubble Talk
- Bubble Descagar

Programmatic

- Programmatic Display
- Programmatic Native Ad
- Programmatic Push Ad
- Programmatic Rich Media
- Programmatic Video
- Programmatic Banner in App

Video

- Image Roll
- Video Flotante
- Video Instream Preroll
- Video Outstream Un Read
- Video Sticky In Text
- Video Surf
- Video Rewared

Audio

- Audio
- Audio on Mobile
- Audio Engage 3D

Connected TV

- CTV Household Sync
- Brand Sync
- Progress Bar Sync
- Conversion Sync

Twitch

- Twitch - Display o Video
- Twitch - Premium Live Video
- Twitch - Display
- Twitch - Multiscreen
- Twitch - Homepage Headliner

Gaming

- In Game Video
- In Game Display
- In Game Audio
- Around The Game - Display
- Around The Game - Interstitial
- Around The Game - Video
- Around The Game - Game Mods
- Away From The Game - Video In Stream
- Away From The Game - Influencer Live Streaming
- Banner In App

Tinder

- Tinder

Full Advertising

Pinterest

- Pinterest - Pin Estándar
- Pinterest - Video Estándar
- Pinterest - Ancho Máximo
- Pinterest - Carrusel
- Pinterest - Pin de Producto
- Pinterest - Colecciones

Tik Tok

- Tik Tok - Countdown Stiker
- Tik Tok - Shake Surprise
- Tik Tok - Popout Showcase
- Tik Tok - Interactive Gesture
- Tik Tok - Super Like
- Tik Tok - Story Selection
- TIk Tok - Display Cards

Spotify

- Spotify Overlay
- Spotify Sponsored Session
- Spotify Takeover
- Spotify Audio Ad

DCO (Dynamic Creative Optimization)

- Geolocalización
- Dispositivos
- Retargering
- Carrito Abandonado
- Audiencias Similares
- Stock de Gran Volumen
- Integración de Datos
- Clima
- Conversiones
- Conteo Regresivo
- Segmentación Contextual
- Productos Exitosos

Uber Ads

- Dispatch
- En Route
- On Trip

Social Ads

- Story Ads
- Story Video
- Story Reactións

LinkedIn

- Promoted Post